



THE POP ART EXHIBITION

DATA

9 - 10 - 11 Ottobre
2026

LUOGO

Expo Fiera Milano
Via Keplero 12
20016 Pero (MI).

Quando Roy Lichtenstein e Andy Warhol elevarono gli oggetti quotidiani e le icone popolari al rango di simboli assoluti, il confine tra Fine Art e Pop Culture, o cultura di massa, si dissolse definitivamente.

THE POP ART EXHIBITION nasce per celebrare questa eredità attraverso una rivoluzione dello sguardo che trova bellezza e profondità nelle immagini più familiari. La rassegna esplora **l'universo Pop in ogni sua declinazione, includendo le prestigiose frontiere del design d'arredo, della grafica e dell'illustrazione contemporanea**. Sotto la direzione artistica di Elena Ferrari, l'evento trasforma le sale di UNA Hotels Expo Fiera Milano in un laboratorio di contaminazione dove la lezione dei grandi maestri dialoga con la vivacità dei talenti emergenti.

L'invito è rivolto ad **artisti, designer, scultori e creativi digitali** chiamati a **reinterpretare l'immaginario collettivo attraverso opere che sappiano fondere l'iconografia classica con la sintesi visiva moderna**. Ogni partecipante è libero di esplorare tematiche che spaziano dal fantasy al cartoon, dal Manga alle citazioni pubblicitarie, fino alle icone del cinema e della Storia dell'Arte e, immancabili, la reinterpretazione dei Super Eroi. È fondamentale che le opere riflettano la capacità della Pop Art di arredare il pensiero, trasformando icone familiari in pezzi unici di arte contemporanea e del design. La partecipazione è aperta a lavori che utilizzino media differenti, dalla materia fisica alla proiezione digitale, purché capaci di snaturare l'essenza dei personaggi tradizionali per restituire loro una nuova, straordinaria forza visiva.

Per storicizzare ufficialmente l'evento e il percorso creativo degli artisti che ne faranno parte, verrà realizzato un **prestigioso Catalogo Ufficiale**. Questa pubblicazione editoriale non sarà soltanto una testimonianza documentale, ma un vero e proprio oggetto di design destinato a consacrare il peso degli autori all'interno del panorama dell'Arte Contemporanea. Il catalogo permetterà di conservare la memoria di questo incontro tra generazioni e tecniche diverse, offrendo una vetrina autorevole e duratura per ogni talento selezionato, diventando anch'esso un pezzo da collezione.

La kermesse punta a rilanciare il mercato artistico italiano, valorizzando i migliori talenti capaci di unire la narrazione per immagini alla funzionalità estetica.

Partecipare a THE POP ART EXHIBITION significa entrare a far parte di un viaggio unico che attraversa la storia della cultura visiva, celebrando la capacità creativa di trasformare il mondo che ci circonda in un'esperienza estetica senza confini. Gli artisti avranno l'opportunità di **mostrare la propria visione in un contesto di respiro internazionale**, contribuendo a consacrare la bellezza dell'arte contemporanea.



CHE COSA PREVEDE L'ESPOSIZIONE

- Esposizione dal 9 all'11 ottobre 2026 presso Expo Fiera Milano – Via Keplero 12 – 20016 Pero (MI);
- Venerdì 9 ottobre apertura in anteprima riservata esclusivamente agli ospiti su invito;
- Sabato 10 e domenica 11 ottobre apertura al pubblico (*ingresso libero*) dalle ore 10:00. Durante il weekend saranno previsti workshop, live painting e attività di intrattenimento;
- Opening sabato 10 ottobre alle ore 17:00 presso UNA Hotels Expo Fiera Milano, al quale prenderanno parte operatori del settore, rappresentanti di aziende, la stampa locale e rappresentanti istituzionali
- Bollicine di benvenuto per due persone. Per ulteriori ospiti o accompagnatori, o per il pubblico non partecipante all'esposizione, la quota di partecipazione è di €10.
- Catalogo ufficiale dell'evento;
- Attestato di partecipazione digitale;
- Web & Social Promotion: attività di divulgazione e presenza costante sul sito web e sui canali social ufficiali di PassepARTout;
- Social Media Kit: materiale grafico e kit digitale personalizzato per la promozione dell'artista;
- Divulgazione e pubblicazione inviti e locandine sulla Pagina Ufficiale Instagram e Facebook di PassepARTout;
- Customer care e assistenza alle vendite;
- Personale plurilingue;
- Ufficio Stampa;
- Photogallery dell'esposizione;
- Servizio di vigilanza 7/7 – h24;
- Allestimento e smontaggio.

CONDIZIONI

- Tutti possono partecipare all'evento senza distinzione di genere, età o nazionalità.
- Non sono ammesse opere dotate di vetro o di materiali di fragile natura.
- Non saranno ammesse opere che contengano immagini indecorose o che offendano in qualche modo la dignità umana.
- Per i minori sarà necessaria l'autorizzazione di un genitore o di chi ne fa le veci.

È possibile partecipare con una o più opere per artista.

Tutte le opere dovranno essere dotate di un'unica attaccaglia centrale a triangolo, adeguatamente fissata con chiodi o viti.

Le opere presentate non devono essere soggette a vincoli di esclusività da parte dell'artista o di terzi aventi diritto, al fine di garantirne il pieno utilizzo da parte dell'organizzazione, limitatamente agli scopi espositivi, promozionali e documentativi della mostra.

Con l'invio delle opere, gli autori autorizzano espressamente l'organizzazione a divulgare le immagini delle stesse nel corso della mostra, degli eventi collegati e attraverso canali di comunicazione cartacei e digitali, per finalità esclusivamente legate alla promozione dell'evento e dell'attività dell'organizzazione.

Le opere non devono necessariamente essere inedite. Gli autori restano responsabili dei contenuti delle opere presentate, garantendo il rispetto della normativa vigente in materia di diritto d'autore, proprietà intellettuale e tutela della privacy, sia italiana che internazionale. L'artista si assume ogni responsabilità per eventuali controversie derivanti dall'utilizzo, nell'opera, di loghi o marchi tutelati da diritti di terzi, e manleva l'Organizzazione da ogni relativa conseguenza.

In caso di forza maggiore, l'organizzatore si riserva il diritto di rinviare la mostra, modificarne le modalità o gli orari di svolgimento, limitare l'accesso del pubblico, anticiparne la chiusura o procedere all'annullamento dell'evento. Le adesioni e i versamenti effettuati dagli artisti resteranno validi e confermati per la prima data utile di riprogrammazione della mostra, senza diritto a rimborsi o risarcimenti.



MODALITÀ E TERMINI DI ISCRIZIONE

Gli artisti interessati possono **aderire all'esposizione** fino ad esaurimento posti entro e non oltre il **27 settembre**. La **scadenza per la consegna** delle opere è prevista entro e non oltre il **4 ottobre 2026** a PassepARTout Associazione Artistico Culturale c/o UNA Hotels Expo Fiera – Via Keplero 12 – 20016 Pero (MI).

TEMA

La mostra esplora la trasformazione dell'immaginario pop nella contemporaneità, dal linguaggio iconografico della cultura di massa del Novecento (*fumetto, pubblicità, icone cinematografiche*) alle sue declinazioni digitali, seriali (*comics, manga, graphic novel, illustrazione*) e ibride.

Le categorie ammesse sono:

PITTURA, GRAFICA E ILLUSTRAZIONE

(olio, tempera, acrilico, collage, tecnica mista, polimaterico, ecc.)

Dimensioni massime: 100x100cm (cornice o listelli compresi)

DIGITAL ART - VIDEO ARTE

(per i video durata massima 58 secondi)

FOTOGRAFIA

Dimensioni massime: 100x100cm (cornice o listelli compresi)

SCULTURA

(di piccole dimensioni in legno, terracotta, gesso, bronzo, resina, ecc.)

OGGETTISTICA, ILLUMINAZIONE E COMPLEMENTI D'ARREDO

seguirà un iter personalizzato da concordare con la direzione artistica previa selezione



Esposizione DAL VERO

Sì, desidero partecipare con N.1 opera corrispondendo la quota di €150 (2 pagine del catalogo incluse)

Sì, desidero partecipare con N. 2 opere corrispondendo la quota di €249 (2 pagine del catalogo incluse)

Sì, desidero partecipare con N. 3 opere corrispondendo la quota di €299 (2 pagine del catalogo incluse)

Sì, desidero partecipare con N. 4 opere corrispondendo la quota di €349 (2 pagine del catalogo incluse)

Sì, desidero partecipare con N. 5 opere corrispondendo la quota di €399 (2 pagine del catalogo incluse)

Sì, desidero partecipare con N. opere corrispondendo la quota €249 + €50 × ogni opera
aggiuntiva = € (2 pagine del catalogo incluse)

Video-esposizione

La videoesposizione prevede la realizzazione, a cura dell'organizzazione, di un **video dedicato all'opera**, in cui verranno presentate l'**immagine completa** e alcuni dettagli significativi, oltre alle **informazioni tecniche** relative al lavoro (titolo, tecnica, dimensioni, anno di realizzazione, ecc.).

Sì, desidero partecipare con N. 2 opere corrispondendo la quota di € 80 (2 pagine del catalogo incluse)

Sì, desidero partecipare con N. 4 opere con **-6% di sconto** = ~~€160~~ €150 (2 pagine del catalogo incluse)

Sì, desidero partecipare con N. 6 opere con **-8% di sconto** = ~~€240~~ €220 (2 pagine del catalogo incluse)

Sì, desidero partecipare con N. 8 opere con **-15% di sconto** = ~~€320~~ €270 (2 pagine del catalogo incluse)

Sì, desidero partecipare con N.10 opera con **-25% di sconto** = ~~€400~~ €300 (2 pagine del catalogo incluse)

Opere presentate in mostra

Titolo	Tecnica	Mis. cm (bxa)	Anno
Titolo	Tecnica	Mis. cm (bxa)	Anno
Titolo	Tecnica	Mis. cm (bxa)	Anno
Titolo	Tecnica	Mis. cm (bxa)	Anno
Titolo	Tecnica	Mis. cm (bxa)	Anno
Titolo	Tecnica	Mis. cm (bxa)	Anno
Titolo	Tecnica	Mis. cm (bxa)	Anno
Titolo	Tecnica	Mis. cm (bxa)	Anno
Titolo	Tecnica	Mis. cm (bxa)	Anno
Titolo	Tecnica	Mis. cm (bxa)	Anno

!! ATTENZIONE !!

Si prega di indicare come prima opera dell'elenco quella che si intende inserire a catalogo.

Per ogni opera presentata, l'artista invierà alla mail info@passepartoutgallery.com:

1. adeguata **immagine** ai fini della pubblicazione digitale in formato JPG, 150 dpi, max 2Mb, nominata con **nome e cognome dell'artista, titolo opera, data, tecnica, dimensioni (base x altezza)**;
2. allegherà alla stessa e-mail **biografia/artist statement, ricevuta pagamento** e il **presente modulo di adesione**, debitamente compilato in tutte le sue parti e firmato.

Catalogo ufficiale

Gli artisti avranno l'opportunità di essere presentati nel **Catalogo Ufficiale della Mostra**, realizzato sia in **versione cartacea** con carta di pregio e copertina in soft touch, sia in **versione digitale** offrendo una maggiore accessibilità e una diffusione ad un pubblico più ampio.

Per ciascun artista, la pubblicazione sarà articolata su **due pagine** e includerà una **biografia o artist statement*** in italiano e in inglese, accompagnata da contenuti descrittivi e dall'**immagine di un'opera a scelta** con i relativi dettagli tecnici, contribuendo a storicizzare il percorso artistico nel contesto delle mostre d'arte di interesse culturale.

La **versione cartacea** del volume sarà disponibile **solo su richiesta**, al costo di €25 a copia. Le copie potranno essere **ritirate a mano oppure spedite ai seguenti costi: €7 (Italia) / €15 (estero)**.

*N.B.

La **biografia/artist statement** dovrà avere una **lunghezza compresa tra 700 e 900 battute (spazi inclusi)** ed essere **redatta in terza persona, in italiano e inglese**. Qualora necessario, sarà possibile richiedere la revisione e/o la traduzione della biografia (vedi elenco **SERVIZI EXTRA**).

Servizi extra

Catalogo ufficiale cartaceo €25 a copia (solo su richiesta)

Sì, desidero acquistare N. _____ copie catalogo x €25 corrispondendo la quota di €

Spedizione catalogo cartaceo presso il domicilio a €7 (Italia) / €15 (estero)

Catalogo digitale sfogliabile online gratuito, sul sito www.passepartout-unconventional-gallery.com

Pagine aggiuntive sul catalogo della mostra (acquistabili solo a coppie): €50 ogni 2 pagine.

Sì, desidero acquistare N. _____ coppie pagine x €50 corrispondendo la quota di €

Copertina personalizzata del Catalogo Ufficiale €350

È possibile avere a catalogo la propria copertina personalizzata. Il layout verrà curato dai nostri grafici, in accordo con la direzione artistica.

Rielaborazione biografica e/o traduzione in lingua €50

Rielaborazione della biografia fornita dall'Artista. Il testo sarà redatto in italiano e tradotta anche in inglese.

Saggio critico €300

Su richiesta, è possibile ottenere una critica professionale relativa alla poetica e all'operato dell'artista. È prevista una cartella di contenuti pari a circa 3500 battute (spazi inclusi). La critica sarà realizzata in italiano e tradotta anche in inglese.



CONSEGNA DELLE OPERE

Le Opere andranno consegnate entro e non oltre il **04 Ottobre 2026** a PassepARTout Associazione Artistico Culturale c/o UNA Hotels Expo Fiera - Via Keplero 12, 20016 Pero (MI).

Le opere dovranno necessariamente essere munite di una singola attaccaglia triangolare posizionata sulla parte centrale superiore dell'opera (vedi tutorial illustrativo sotto riportato); non dovranno essere necessariamente dotate di cornice o di supporto metallico. Vi suggeriamo di imballarle con materiale che potrà essere riutilizzato per la rispedizione, a carico del partecipante all'esposizione.

Le spese di trasporto per la consegna e per il rientro delle opere sono a carico dell'artista. Nessuna responsabilità verrà ascritta all'Organizzazione per furto o danneggiamenti alle Opere dovuti a trasporto e ad esposizione.




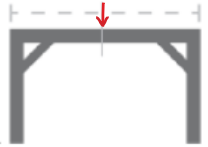
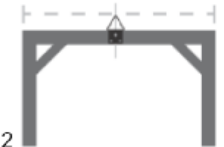

RIENTRO

A fine esposizione le opere verranno consegnate a Mail Boxes Etc.di Arese, che si occuperà di imballarle adeguatamente e contattare l'artista per il rientro. Sarà altresì possibile ritirarle a mano, presso la sede UNA Hotels Expo Fiera Milano, previo accordo con la Direzione di PassepARTout.

IMPORTANTE!

1. Le opere non ritirate entro 10 giorni dal termine dell'esposizione si riterranno donate all'Associazione.
2. Le opere potranno essere destinate alla vendita. Il prezzo di vendita verrà concordato direttamente con l'artista.
3. **Le opere non dotate di attaccaglia, come da regolamento, non verranno esposte.** Qualora l'Associazione debba intervenire sulle opere per applicare attaccaglie o per altre esigenze dovute a inadempienze dell'artista, verrà richiesto **un contributo di €10** per ciascuna attaccaglia applicata.

TUTORIAL ILLUSTRATIVO PER APPLICAZIONE ATTACCAGLIA

Materiale			
Come fare			
	Individuare il centro	Posizionare l'attaccaglia	Fissare con chiodi e viti

ANAGRAFICA ARTISTA

Nome _____ Cognome _____
Nata a _____ In data _____
Codice Fiscale _____ P.IVA (se in possesso) _____
Residente in Via/P.zza _____
Comune _____ Provincia _____ CAP _____
Telefono _____ Email _____
Facebook _____ Instagram _____
Sito personale _____

Nome d'Arte

(che figurerà sul catalogo della mostra
e sul materiale promozionale dell'evento
(cartellini, locandine, poster)

L'ARTISTA DICHIARA

di aver letto e compreso il presente regolamento e di accettarlo senza riserve. Ai sensi degli articoli 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), presta inoltre il proprio consenso al trattamento dei dati personali, compresi i dati biografici e visivi, per le finalità indicate nel presente documento e connesse all'attività espositiva, promozionale e culturale dell'associazione. Autorizza espressamente la riproduzione e la diffusione delle immagini delle opere e della propria immagine per scopi divulgativi, promozionali e, attraverso pubblicazioni, sito web, social media e altri canali ufficiali di PassepARTout Unconventional Gallery. Resta inteso che tale utilizzo sarà sempre coerente con la missione culturale dell'associazione e non lesivo della dignità o integrità dell'artista.

Firma per accettazione del Regolamento e legge privacy data:

Data

Firma

QUOTA D'ISCRIZIONE

La quota di iscrizione è da intendersi come contributo per l'attività dell'Associazione e a parziale copertura delle spese di organizzazione.

La quota d'iscrizione non è rimborsabile e dovrà essere versata al momento della iscrizione sul Conto Corrente Bancario qui a destra indicato:

Bonifico

IBAN: IT0200538732971000042730604

(Nota Bene: Ø equivale al numero "zero", O è la O di Otranto)

Swift/Bic: BPMOIT22

Beneficiario: PassepARTout Associazione Artistico Culturale Via Antonio Cechov 21 - 20151 MILANO

Causale: Quota associativa partecipazione The Pop Art Exhibition + Nome e Cognome dell'Artista.

PayPal: passepartoutgallery@libero.it

selezionando direttamente dall'app
la modalità "Amici e Famiglia"

