

10th INTERNATIONAL  
ART PRIZE

# GRAND PRIX D'ART CONTEMPORAINE

✦ GAGNE ART3F PARIS ✦

## Date:

13 déc. 2025 -  
08 jan. 2026

## Lieu:

Expo Fiera Milano  
Via Keplero 12  
20016 Pero (MI)

## 10<sup>ème</sup> édition du Grand Prix d'Art

En jeu : 6 expositions gratuites à Paris

Né avec l'objectif de promouvoir et valoriser la créativité de tous les artistes, le **Grand Prix de l'Art Contemporain** représente une vitrine importante pour ceux qui souhaitent se démarquer dans le panorama de l'art contemporain. Comme tout grand prix digne de ce nom, **six artistes seront sélectionnés** pour obtenir une **participation gratuite à la prochaine édition très attendue d'ART3F Paris**, l'une des foires d'art contemporain les plus renommées au monde.

Du **13 décembre 2025 au 8 Janvier 2026**, PassepARTout Unconventional Gallery inaugurera la **10<sup>ème</sup> édition du Grand Prix de l'Art Contemporain 2024**. L'événement se déroulera à UNA Hotels Expo Fiera Milano, le plus grand centre de conférences à proximité immédiate de Fiera Milano International avec plus de 3000 m<sup>2</sup> d'espace d'exposition, et un point de référence fondamental pour tous ceux qui visitent la ville de Milan et le quartier des foires.

UNA Hotels Expo Fiera Milano, en collaboration avec PassepARTout, offre une opportunité d'exposition réelle et concrète aux artistes qui souhaitent profiter de cette occasion unique.

Ne manquez pas cette occasion de montrer votre talent et de vous connecter avec des passionnés d'art et des collectionneurs internationaux.



# LE CONCOURS COMPREND

- **Exposition du 13 décembre 2025 au 8 janvier 2026** à Expo Fiera Milano - Via G. Keplero 12 - Pero (MI);
- **Présentation de l'exposition avec cérémonie de remise des prix aux gagnants;**
- **Nomination de 6 gagnants, qui remporteront 6 expositions gratuites lors de la prochaine ART3F Paris du 30 janvier au 1 février;**
- **Grande ouverture le samedi 13 décembre à 17h00, à l'UNA Hotels Expo Fiera Milano;**
- **Bulles de bienvenue pour deux personnes**, en présence d'opérateurs du secteur, de représentants d'entreprises, de la presse locale et de représentants institutionnels. **Pour les invités supplémentaires ou les accompagnateurs, ou pour le public ne participant pas à l'exposition, la participation est de €10.** L'exposition, en accès libre, sera ouverte au public à partir du 14 décembre;
- **Catalogue officiel de l'événement;**
- **Certificat de participation numérique;**
- **Présence et promotion de l'événement sur le site Web de PassepARTout**, sur les principaux réseaux sociaux et sur les principaux sites d'art;
- **Conception graphique d'affiches et d'invitations;**
- **Promotion et publication des invitations et des affiches** sur la page Instagram et Facebook officielle de PassepARTout;
- **Service client et assistance aux ventes** (*une commission de 20% sera versée à la galerie en cas de ventes*);
- **Personnel multilingue pour l'assistance aux ventes;**
- **Bureau de presse et éditoriaux en ligne;**
- **Photogalerie de l'exposition;**
- **Service de surveillance 24/7;**
- **Installation et démontage.**

## MODALITÉS

- Tout le monde peut participer à l'événement sans distinction d'identité de genre, d'âge ou de nationalité.
- Les œuvres avec du verre ou des matériaux de nature fragile ne sont pas autorisées.
- Les œuvres contenant des images obscènes ou qui peuvent être considérées comme offensantes pour la dignité humaine de quelque manière ne seront pas admises.
- Pour les mineurs, l'autorisation d'un parent ou d'un tuteur sera requise.

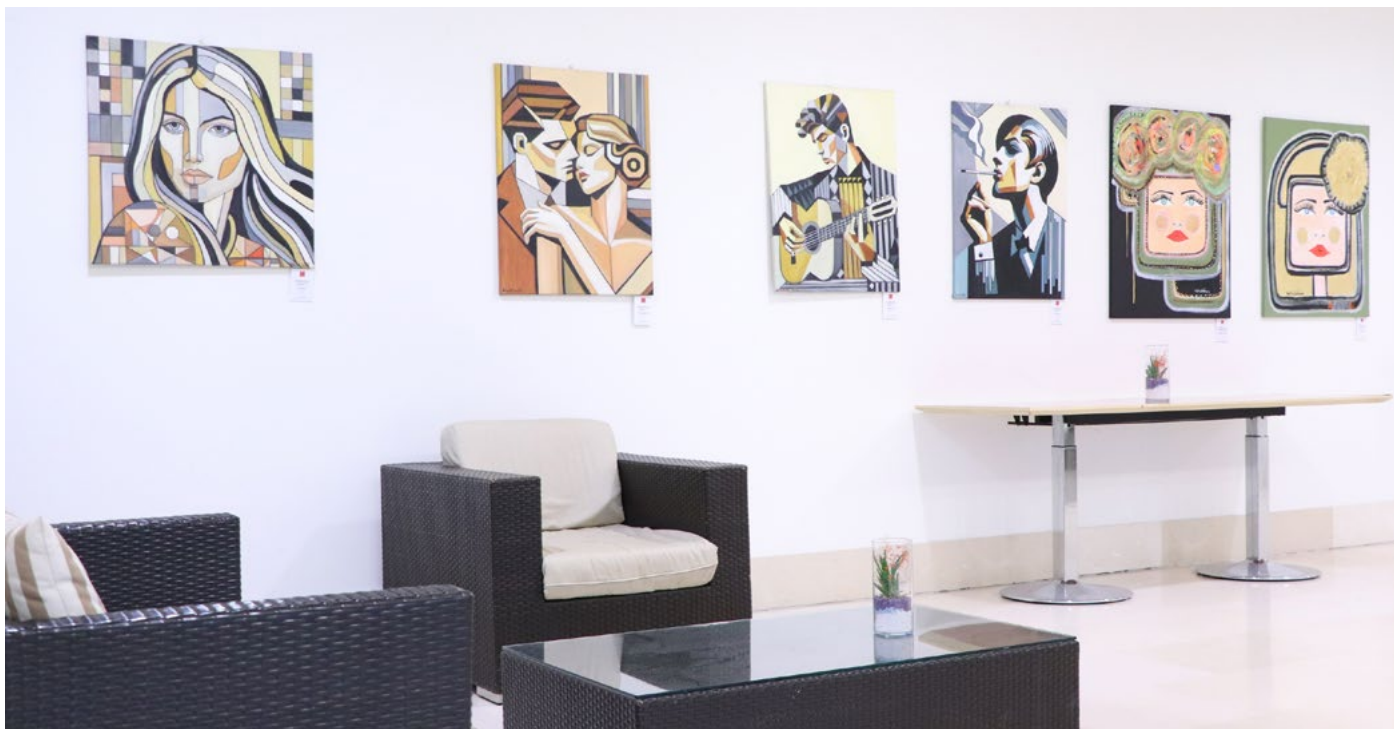
**Il est possible de participer avec une ou plusieurs œuvres.**

**Toutes les œuvres devront avoir une seule attache triangulaire centrale, correctement fixée avec des clous ou des vis.**

Les œuvres présentées ne doivent faire l'objet d'aucune clause d'exclusivité, que ce soit de la part de l'artiste ou de tiers ayants droit, afin de permettre à l'organisation un usage complet, limité aux seuls objectifs d'exposition, de promotion et de documentation de l'événement. Par l'envoi de leurs œuvres, les artistes autorisent expressément l'organisation à diffuser les images de celles-ci pendant la durée de l'exposition, lors des événements associés, ainsi que sur tout support de communication imprimé ou numérique, exclusivement à des fins de promotion de l'événement et des activités de l'organisation.

Les œuvres ne doivent pas nécessairement être inédites. Les artistes restent pleinement responsables du contenu des œuvres présentées et garantissent le respect de la législation en vigueur en matière de droits d'auteur, de propriété intellectuelle et de protection de la vie privée, tant au niveau national qu'international.

En cas de force majeure, l'organisateur se réserve le droit de reporter l'exposition, d'en modifier les modalités ou les horaires, de restreindre l'accès du public, d'en anticiper la clôture ou d'annuler l'événement. Les inscriptions et les paiements effectués resteront valables pour la prochaine date disponible de report, sans droit à remboursement ni indemnisation.



## TERMES ET CONDITIONS DE PARTICIPATION

Les artistes intéressés peuvent [soumettre leurs œuvres jusqu'à](#) épuisement des places, au plus tard le **29 novembre**. La date limite de [livraison des œuvres](#) est fixée au plus tard le **9 décembre 2025**, à PassepARTout Associazione Artistico Culturale c/o UNA Hotels Expo Fiera – Via Keplero 12 – 20016 Pero (MI).

### THÈME

Le thème de l'exposition n'a pas de restrictions.

### Catégories admises:

Marquer la solution choisie avec une "X":

#### PEINTURE ET GRAPHISME

(huile, tempera, acrylique, collage, techniques mixtes, polymatériau, pantone, etc.)

Dimensions maximales: 100x100 cm (cadre inclus)

#### PHOTOGRAPHIE

(paysage, urbaine, humaniste, mode, sport, nature morte, portrait artistique)

Dimensions maximales: 100x100 cm (cadre inclus)

#### DIGITAL ART – NFT – VIDEO ART

(les vidéos doivent être d'une durée maximale de 58 secondes)

#### SCULPTURE

(de petite taille en bois, terre cuite, plâtre, bronze, etc.)



# REMISE DES PRIX

## PRIX

Six gagnants *ex æquo* seront proclamés, selon trois modalités de sélection différentes, reflétant un équilibre entre compétence technique, participation du public et engagement de la communauté en ligne.

Deux gagnants seront désignés à l'appréciation exclusive du **Jury Technique**, composé du *comité directeur de PassepARTout Unconventional Gallery*. Deux autres seront élus par le **public présent** lors de la soirée inaugurale, par vote direct. Les deux derniers gagnants seront choisis par le **Jury Populaire**, à l'issue d'un vote en ligne sur Instagram.

Les six gagnants recevront en prix **l'exposition physique d'une œuvre chacun**, lors de la prochaine édition de **ART3F Paris**, prestigieuse foire internationale d'art contemporain.

### PRIX

€3000.00 de prestations offertes aux gagnants (*exposition physique à ART3F Paris 2026*)

## LE PRIX COMPREND

- **Exposition en vrai d'une œuvre** de dimensions variables, à convenir avec l'artiste, **lors de ART3F Paris, du 30 janvier au 1 février 2026**. Aucun frais d'organisation ne sera demandé au gagnant pour l'exposition;
- **Certificat de participation numérique;**
- **Présence et promotion de l'événement sur le site de PassepARTout**, sur les principaux réseaux sociaux et sur les principaux sites d'art et de culture avec lesquels la galerie collabore;
- **Conception graphique des affiches et des invitations;**
- **Diffusion et publication des invitations et des affiches sur la page officielle Instagram et Facebook de PassepARTout ;**
- **Service client et assistance à la vente** (*20% de commission seront versés à la galerie en cas de vente*);
- **Personnel multilingue pour l'assistance à la vente;**
- **Service de presse et rédaction en ligne;**
- **Galerie de photos de l'exposition;**
- **Service de surveillance 7 jours sur 7, 24 heures sur 24;**
- **Installation et démontage.**

## PROCLAMATION DES GAGNANTS

Les gagnants sélectionnés par le jury technique et le public présent seront **annoncés lors du vernissage du samedi 13 décembre**, puis publiés en ligne sur les pages Instagram et Facebook de PassepARTout. Les gagnants désignés par vote populaire en ligne seront quant à eux **communiqués le 23 décembre**, via le profil Instagram officiel.

En cas de gain, les frais de transport pour la livraison et le retour des œuvres sont à la charge de l'artiste. Aucune responsabilité ne sera attribuée à l'Organisation en cas de vol ou de dommages aux œuvres dus au transport et à l'exposition.



# Exposition EN VRAI

Oui, je souhaite participer avec N. 1 œuvre en payant les frais de **€190** (1 page du catalogue incluse)

Oui, je souhaite participer avec N.2 œuvres **avec une remise de 21% = €380 €300** (1 page du catalogue incluse)

Oui, je souhaite participer avec N. 3 œuvres **avec une remise de 31% = €570 €390** (1 page du catalogue incluse)

Oui, je souhaite participer avec N. 4 œuvres **avec une remise de 40% = €760 €450** (1 page du catalogue incluse)

Oui, je souhaite participer avec N. 5 œuvres **avec une remise de 47% = €950 €500** (1 page du catalogue incluse)

Oui, je souhaite participer avec N.10 œuvres **avec une remise de 47% = €1900 €1000** (4 page du catalogue incluses)

## Exposition vidéo

Oui, je souhaite participer avec N. 2 œuvres en payant les frais de **€80** (1 page du catalogue incluse)

Oui, je souhaite participer avec N. 4 œuvres **avec une remise de 6% = €160 €150** (1 page du catalogue incluse)

Oui, je souhaite participer avec N. 6 œuvres **avec une remise de 8% = €240 €220** (1 page du catalogue incluse)

Oui, je souhaite participer avec N. 8 œuvres **avec une remise de 15% = €320 €270** (1 page du catalogue incluse)

Oui, je souhaite participer avec N. 10 œuvres **avec une remise de 25% = €400 €300** (1 page du catalogue incluse)

## Catalogue Officiel

Les artistes auront l'opportunité d'être présentés dans le **Catalogue Officiel de l'Exposition**, édité en **version imprimée**, sur papier de qualité avec couverture soft touch, ainsi qu'en **version numérique**, offrant une meilleure accessibilité et une diffusion élargie auprès d'un public international.

Pour chaque artiste, la publication comprendra une **biographie** en italien et en anglais, accompagnée d'un **contenu descriptif** et de **l'image d'une œuvre au choix**, avec ses caractéristiques techniques, contribuant ainsi à inscrire leur parcours artistique dans le cadre d'expositions d'intérêt culturel.

La **version papier** du catalogue sera **disponible sur demande**, au tarif de 25 € par exemplaire.

**Catalogue officiel imprimé en payant €25 par exemplaire** (uniquement sur demande).

Oui, je souhaite acheter N. .... copies x €25 en payant la somme de €

**Catalogue numérique en ligne gratuit en visitant le site [www.passepartout-unconventional-gallery.com](http://www.passepartout-unconventional-gallery.com)**

**Page(s) supplémentaire(s) dans le catalogue de l'exposition à €50 par page.**

Oui, je souhaite acheter N. .... pages x €50 en payant la somme de €

**Couverture personnalisée sur le Catalogue Officiel 350€ (10 exemplaires papier offerts)**

Il est possible d'avoir votre propre couverture personnalisée dans le catalogue officiel. La mise en page sera réalisée par notre équipe graphique, en accord avec la direction artistique. La publication comprend **10 exemplaires imprimés offerts du catalogue**.

**Essai critique €300**

Une critique professionnelle de la poétique et de l'œuvre de l'artiste peut être obtenue sur demande, grâce à la collaboration de critiques d'art qualifiés. Un dossier composé d'environ **3500 caractères** (espaces compris) est prévu, pour un tarif de €300. L'essai critique sera écrit en **italien** et en **anglais**.

# En présentant les œuvres

Titre	Technique	Mes. cm	Année	Prix
Titre	Technique	Mes. cm	Année	Prix
Titre	Technique	Mes. cm	Année	Prix
Titre	Technique	Mes. cm	Année	Prix
Titre	Technique	Mes. cm	Année	Prix
Titre	Technique	Mes. cm	Année	Prix
Titre	Technique	Mes. cm	Année	Prix
Titre	Technique	Mes. cm	Année	Prix
Titre	Technique	Mes. cm	Année	Prix
Titre	Technique	Mes. cm	Année	Prix

**\*ATTENTION:** Veuillez indiquer comme première œuvre de la liste celle que vous souhaitez inclure dans le catalogue de l'événement.

Pour chaque œuvre présentée, l'artiste enverra à l'adresse e-mail [info@passepartoutgallery.com](mailto:info@passepartoutgallery.com):

1. une **image appropriée** pour publication numérique au **format JPG, 150 dpi, max 2Mb**, nommée avec le nom et le prénom de l'artiste, le titre de l'œuvre, la date, la technique, les dimensions (largeur x hauteur),
2. joindre au même e-mail le **reçu de paiement**.



# LIVRAISON DES ŒUVRES

Les œuvres devront être livrées entre le **9 décembre 2025** à PassepARTout Associazione Artistico Culturale c/o UNA Hotels Expo Fiera - Via Keplero 12, 20016 Pero (MI).

**Les œuvres doivent obligatoirement être équipées d'un seul crochet triangulaire positionné sur la partie centrale supérieure de l'œuvre** (voir le tutoriel illustratif ci-dessous) ; elles n'ont pas nécessairement besoin d'être encadrées ou montées sur un support métallique. Nous recommandons de les emballer avec des matériaux réutilisables pour l'expédition de retour, aux frais du participant.

**Les frais de transport pour la livraison et le retour des œuvres sont à la charge de l'artiste.** L'Organisation ne sera pas tenue responsable du vol ou des dommages subis par les œuvres lors du transport et de l'exposition.




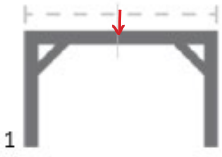
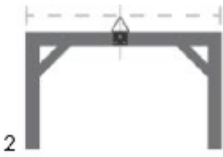

## RETOUR

À la fin de l'exposition, **les œuvres seront remises à Mail Boxes Etc. à Arese**, qui les emballera correctement et contactera l'artiste pour leur retour. Il sera également possible de les récupérer en personne, sur rendez-vous préalable avec la Direction de PassepARTout.

### IMPORTANTE!

1. Les œuvres non récupérées dans les 10 jours suivant la fin de l'exposition seront considérées comme des dons à l'Association.
2. Les œuvres peuvent être désignées à la vente. Le prix de vente sera convenu directement avec l'artiste.
3. **Les œuvres non équipées d'attaches, conformément au règlement, ne seront pas exposées.** Si l'Association devait **intervenir sur les œuvres pour fixer des accroches** ou pour tout autre besoin dû au non-respect de l'artiste, **une contribution de 10 €** sera demandée pour chaque accroche posée.

### TUTORIEL ILLUSTRATIF POUR L'APPLICATION D'ATTACHE

Matériel requis			
Instructions	 1	 2	 3
	Trouver le centre	Positionner l'attache	Fixer avec des clous ou des vis

# FORMULAIRE D'ADHÉSION

Prénom	Nom	
Lieu de naissance	Date de naissance	
Code Fiscal	Numéro de TVA	
Adress (Rue)		
Ville	Province	C. Postale
N° de téléphone	E-mail	
Site		
Facebook	Instagram	
Nom de scène		

## CHAQUE ARTISTE

Autorise expressément PassepARTout Associazione Artistico Culturale, de même que ses délégués directs, à traiter les informations personnelles transmises conformément à la nouvelle législation sur la protection de la vie privée du Règlement UE 2016/679 (GDPR), également aux fins d'inclusion dans les banques de données administrées par les personnes susmentionnées. Il est possible de demander sa correction ou son annulation, comme prévu par la protection des données personnelles. Chaque traitement est destiné aux activités susmentionnées et est effectué avec des supports manuels, informatiques et télématiques, avec une organisation et une logique de traitement visant à garantir la sécurité, l'intégrité et la confidentialité des informations, conformément aux dispositions prévues par les normes en vigueur.

Pour l'acceptation du Règlement et de la loi sur la vie privée:

Date .....

Signature .....

## FRAIS D'INSCRIPTION

Le droit d'inscription est destiné à contribuer aux activités de l'Association et à couvrir une partie des frais d'organisation de l'exposition.

Les frais d'inscription ne sont pas remboursables et doivent être payés au moment de l'inscription au Compte:

### Virement bancaire

**IBAN:** IT0200538732971000042730604

(\*\*N.B.: Ø correspond au numéro "zéro" ; O correspond à la lettre "O")

**Swift/Bic:** BPMOIT22

**Au nom de:** PassepARTout Associazione Artistico Culturale Via Antonio Cechov 21 - 20151 MILANO

**Finalité du virement:** Frais de participation à la **10ème édition du Grand Prix d'Art** + Nom et prénom du participant à l'événement.

**PayPal** (en sélectionnant l'option «Amis et Famille»):  
passepartoutgallery@libero.it